



Swedbank Eesti 2020. aasta jätkusuutlikkuse ülevaade

Sisukord

Olavi Lepa pöördumine	03
Meie lähenemine	04
2020 faktid ja arvud	05
Töötajate heaolu	08
Kuidas saime aidata koroonapandeemia ajal?	10
Keskkonnamõjud	12
Tooted ja teenused	14
Rahatarkus	17
Ühiskondlik panus	19

Olavi Lepa pöördumine

Head kolleegid, kliendid ja partnerid!

2020. aasta on muutnud meie kõigi igapäevaelu, harjumusi ja tööviise. Olen veendunud, et keerulisi väljakutseid saame lahendada ainult koos, ühendades jõud ja keskendudes ühisele eesmärgile. Möödunud aasta tõestas seda. See ei tähendanud ainult rahvusvahelist koostööd vaktsiinide väljatöötamisel, vaid ka ettevõtete omavahelist veelgi tugevamat koostööd ja abi pandeemiast mõjutatud ühiskonnagruppidele.

Mõistan väsimust, mille on toonud meile kriisiga toimetulek ning väga tugev soov on naasta tavaellu. Leidmaks eelmise aasta juures midagi väga olulist - mitmekordistunud on nii teadlikkus kui ka nõudlus jätkusuutlikkuse osas. Seetõttu peame tegema ka sotsiaalse ebavõrdsuse, kliimamuutuste, inimõiguste ja muude säästva arengu eesmärkides määratletud valdkondadega.

Näeme, et Euroopa Liidu ambitsioonid on jätkusuutlikkuse valdkonnas tõusnud ja seda suunatakse erinevate vahenditega. Meil on jätkusuutlik Euroopa investeerimiskava, keskkonnasõbraliku taksonoomia raamistik ja ELi pikaajaline 550 miljardiline eelarve kliimamuutustega tegelemiseks. Üha suurem osa investeringutest on suu-

natud jätkusuutlikele ettevõtetele, mistõttu neil on suurim kasvupotentsiaal.

Swedbanki jaoks on jätkusuutlikkus kogu meie tegevuse alus, osa meie vereringest. Jätkusuutlik majanduskasv, finantskirjaoskus, inimõigused ja võrdsed võimalused, ärieetika ning töötajate heaolu on valdkonnad, kus oleme tegutsenud juba mõnda aega. Pöörame erilist tähelepanu ka keskkonnasäästlikkusele ja teeme aktiivselt tööd selle nimel, et vähendada oma negatiivset mõju keskkonnale. Oleme juba aastaid mõõtnud ja vähendanud oma otseseid CO₂ heitkoguseid ja meil on grupiülene eesmärk aastaks 2030 vähendada neid veel 60 protsendi võrra. Läbi roheliste teenuste pakkumise aitame inimestel ja ettevõtetel jätkusuutlikumaks saada. Tõime eelmisel aastal turule spetsiaalsed finantseerimistooted keskkonnasõbralike autode ja päikeseelektrijaamade ostmiseks ning oma elu või kortermaja energiatõhusamaks renoveerimiseks. Tulevikus plaanime oma keskkonnasäästlike teenuste pakkumist veelgi laiendada.

Järgmise sammuna plaanime hakata mõõtma ja vähendama ka oma kaudseid

keskkonnamõjusid, st meie finantseerimis- ja investeerimisportfelli tulenevaid CO₂ heitkoguseid. Räägime üha enam oma äriklientide ja partneritega nende tegevuse jätkusuutlikkusest ja keskkonnamõjust, sest just jätkusuutlikkus on oluline tegur tuleviku finantseerimis- ja investeerimisotuste tegemisel. Usun, et me kõik - ettevõtted, ühiskond, riik - peame muutustega alustama kohe. Peame looma ühiskonna, mis kasutab ressursse vastutustundlikult ja tunnistab ülemaailmsete väljakutsete olulisust.

Vajame kaasamõtlejaid, kes mõõdavad oma edu mitte ainult kasumiaruande, vaid ka oma mõju järgi keskkonnale ja ühiskonnale. Seetõttu kutsun kõiki üles muudatusi tegema, sest kõik saavad oma panuse anda - nii oma igapäevaelus kui ka äris. Teeme koostööd, otsime partnerlusi, seame endale ambitsioonikaid eesmärke. Nii loome koos tulevikku!

Olavi Lepp,
Swedbanki Eesti juhatuse esimees

Meie lähenemine

Jätkusuutlikkus on Swedbanki jaoks strateegilise tähtsusega valdkond, millel põhinevad meie äriotsused ja -protsessid, panus ühiskondlikku ellu ning ka igapäevane eluolu pangas. Oleme oma äristrateegia viinud kooskõlla Pariisi kliimaleppega.

Tegevustes jätkusuutlikke põhimõtteid arvestades on meie eesmärk:

- vähendada negatiivset mõju, mis otseselt või kaudselt meie tegevusest tekkida võib;
- soodustada positiivseid muutusi neis valdkondades, kus meil on suurim mõju ja asjatundlikkus.

Peame oluliseks panustada jätkusuutlikkuse kolme suunda

Majanduslik

Järjepidev ja tasakaalukas majanduskasv ning ühiskonna majanduslik heaolu.

Sotsiaalne

Avatud, hooliv ja kaasav ühiskond, kus austatakse inimõigusi.

Keskkondlik

Ressursside vastutustundlik kasutamine ja kliimamuutuste leevendamine.

Säästva arengu eesmärgid

Toetume jätkusuutliku strateegia elluviimisel ÜRO säästva arengu 17 üleilmsele eesmärgile (SDG). Need annavad suuna muutustele, mida riigid soovivad saavutada aastaks 2030. Keskendume nende seast kuuele eesmärgile, millega soovime luua suurimat positiivset mõju ja aidata nii aktiivselt kaasa tegelikele muutustele:

Eesmärk nr 4: Kvaliteetne haridus



Tagada kõigile kaasav ja kvaliteetne haridus.

Eesmärk nr 5: Sooline võrdsuslikkus



Saavutada sooline võrdsuslikkus ja lõpetada diskrimineerimine.

Rohkem infot säästva arengu eesmärkide kohta:
<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

Eesmärk nr 8: Tööhõive ja majanduskasv



Edendada kõrgemat tootlikkust, innovatsiooni, ettevõtlikkust ja luua töökohti.

Eesmärk nr 12: Säästev tootmine ja tarbimine



Tagada loodusvarade ja kaupade vastutustundlik kasutus.

Eesmärk nr 13: Kliimamuutuste vastased meetmed



Võtta kiiresti kasutusele meetmed kliimamuutuste ja nende mõjuga võitlemiseks.

Eesmärk nr 16: Rahumeelsed ja kaasavad institutsioonid



Toetada rahumeelset ja kaasavat ühiskonda.

2020 faktid ja arvud



4 KVALITEETNE HARIDUS

KVALITEETNE HARIDUS



Rahaasjade Teabekeskusel täitus **10** aastat

67 Tagasi Kooli külalistundi või töövarjutamist tegid meie töötajad



Koos **Noored Kooli** programmiga tegime kampaania loodus- ja täppisteaduste õpetajate leidmiseks

10 uut e-külalistundi tegime koostöös Pangaliidu ja Tagasi Kooliga



Kogumispäeviku aasta: **34 500** liiget, **350** postitust, **14 400** kommentaari

24

Kogumispäeviku podcasti episoodi



10

värsket uuringut Eesti elanike finantskäitumise kohta

üle **100** noore osales TÜ Teaduskooliga tehtud õpitoas „Matemaatika panganduses“



alustas rekordsuur Noored Kooli lend – **38** uut õpetajat



5 SOOLINE VÕRDÕIGUSLIKKUS

VÕRDSED ÕIGUSED



67 % / 33 %

naiste ja meeste suhe kõigi taseme juhtide seas

Tegutseme, et kaotada palgaerinevus samadel ametikohtadel



Võrdõiguslikkuse ja mitmekesisuse koolitus kõigile juhtidele

Oleme liitunud mitmekesisuse kokkuleppega



5 SOOLINE
VÕRDÕIGUSLIKKUS



VÕRDESED ÕIGUSED



Märgis
„Austame erinevusi“

Bloombergi Soolise
Võrdõiguslikkuse
Indeksi liige 2020



Naiste võimestamise
projekt koos Praxise
mõttekojaga



Tallinna Ülikooli projekt
„Soolise palgalõhe
vähendamine“ (REGE)

paneeldiskussioonides
osalemine



Mitmekeesisuse
akadeemia

korraldasime avalike
ürituste seeria

8 TÖÖHÕIVE
JA MAJANDUSKASV



TÖÖHÕIVE JA MAJANDUSKASV



Prototroni programm
toetas 12 äriidee
elluviimist 162 000
euroga

7760

tundi panustasime
vabatahtlikena

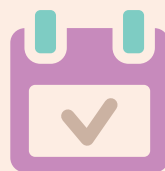


10 000

inimest kasutas
võimalust võtta
laenumaksete
maksepuhkust

120

noort tutvus
Changemakers
Academy programmis
sotsiaalse ettevõtlusega



4400 inimest
60 riigist
osales meie
kaaskorraldataval
sTARTUp Dayl



90 000

klienti kogub
Rahakogujaga

7 700

uut ettevõtet
alustas Swedbankis



väärtpaberitehinguid
tehti 4x rohkem



ROHELISED TOOTED



9 miljonit eurot

laenati keskkonnasõbralike autode ostmiseks

1,5 miljonit eurot

laenu anti päikese-elektrijaamade paigaldamiseks või ostmiseks



560

ettevõtte jätkusuutlikkuse hinnangut enne laenu andmist



MEIE MÕJU KESKKONNALE



33 %

vähem CO₂ heitkoguseid kui aasta tagasi

100 %

kõigist CO₂ heitmetest kompenseeritakse



100 %

taastuvenergia allikatest toodetud elektrienergiat kasutatakse kõigis meie hoonetes

30 %

vähem paberitarbimine võrreldes eelmise aastaga



Swedbank Grupi uus kliimaeesmärk on 2030. aastaks vähendada otseste heitgaaside teket **60 %**



Soovime koostööd teha vaid vastutustundlike tarnijatega

Kliimamuutuste koolitus kõigile töötajatele



Töösõitudeks kasutame 100% süsinikuneutraalset Bolti taksoteenust



Töötajate heaolu

Meie eesmärk on luua kaasav ja jätkusuutlik töökeskkond ja -õhustik. Pakume **paindlikkust** tööajas, -kohas ja -koormuses. See aitab meie töötajatel säilitada töö ja eraelu tasakaalu. Töötajad saavad lisaks tavapuhkusele ka talvel nädala puhata. Pöörame suurt tähelepanu sellele, et töötajad saaksid iga päev võimaluse hästi taastuda ja puhata, vältimatute ületundide korral hoolitseme selle eest, et järgneks ka taastumise periood.

Swedbank seisab hea ka oma töötajate **finantsilise turvatunde** eest – 2020. a detsembrist hüvitame töötajatele haiguspäevi alates

Füüsiline ja vaimne tervis pandeemia ajal

2020. aastal algatasime mitu uut projekti, mis aitasid töötajatel pandeemia ajal end turvaliselt tunda, säilitada vaimset tasakaalu ja hoida sidet kolleegide ja organisatsiooniga.



esimesest päevast ja kõigil on võimalik liituda tööandjapensioniga – mis omakorda annab suurema vabaduse oma isiklikku elu hästi korraldada.

Omatöötaja soodustused annavad võimaluse ühisteks ettevõtmisteks **pere ja sõpradega** – nt 2020 suvekampaaniaga sai soodsalt turismiobjekte külastada. Korraldatavatest üritustest, nagu liikumise väljakutsed, perepäevad jms, on oodatud osa võtma kõik.

Püüame inimeste isikliku **heaoluga** seotud teadlikkust tõsta – koolitame ja pakume toetavaid tegevusi nii liikumise, vaimse tervise kui ka toitumise ja une teemadel.



Vajadusel saab konsulteerida psühholoogiga, sõltumata sellest, kas abi on vaja töö või isikliku elu teemal.

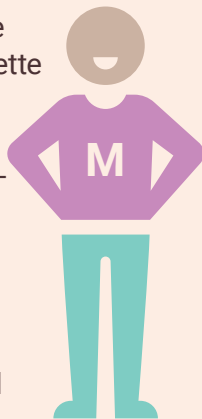
Arendame igati **juhtimiskultuuri** – peame juhtide hommikuseminare, koolitame kõiki juhte psühhosotsiaalsete ohutegurite küsimuses ja õpetame neid kaugtöö olukorras motiveerivalt juhtima.

Pandeemia korral keskendutakse töötajate ohutusele ja heaolule

Kriisis sai tööandja jaoks olulisimaks tagada töötajale ohutud töötingimused ja pakkuda klientidele elutähtsaid teenuseid – juurutasime kliendikohtumiste hajutamiseks eelbroneerimiste süsteemi, klienditeeninduse töökohtadele paigaldasime kaitseklaasid, desinfitseerisime ruume ja varustasime töötajad vajalike kaitsevahenditega. Need, kel võimalus, said viiruse leviku tõkestamiseks teha kaugtööd kodust. Kriisikomisjon eesotsas juhtkonnaga jagas pidevalt infot olukorra kohta organisatsioonis ja töökorralduse reeglitest. Aitamaks töötajatel toime tulla muutustega ja kohaneda paremini tekkinud olukorraga, korraldasime arstide, psühholoogide ja eri valdkondade esindajatega virtuaalloenguid.

Hoolime oma töötajate heaolust ja toetame seda mitmel viisil: soodustame kehalist aktiivsust ning panustame ja toetame vaimse tervise teemasid.

2020. aastal uuendasime meie tervisekontrolli pakette füsioteraapia ja vaimse tervise testiga ning hoolitsesime, et immuunsus saaks viiruste ajal vitamiinidega toetatud.



Kutsusime töötajaid üles viibima rohkem värskes õhus – kevadel ja sügisel toimusid liikumiskampaaniad, kus kolleegid lugesid koos samme ja aktiivsusminutid. Julgustasime pidama kõnnikoosolekuid ja hoidma vaimset tervist.

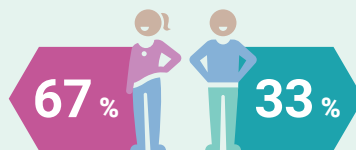
Salvestasime sirutuspauzi videod, mis said lisatud töötajate kalendrisse. Pakkusime meeskondadele veebis motivatsioonikoolitusi, et hoida meie-tunnet. Korraldasime liikumisväljakutsed juunis, oktoobris ja novembris.

Juhtisime tähelepanu ergonoomilise töökoha sisseseadmise olulisusest ja jagasime uues terviseveebis igakülgset terviseinfot.

Spordiklubi liikmetel oli võimalik osaleda veebitreeningutel.

Võrdsed võimalused kõigile

Mitmekesisus Swedbankis



Pikka aega võrdsete võimaluste valdkonna teemadega tegelenud, on meie eesmärk kaotada täielikult samal ametikohal töötavate meeste ja naiste palgalõhe. Mõõdame ja jälgime seda näitajat järjepidevalt. Samuti püüame juhtivatel ametikohtadel tagada soolise tasakaalu. Kõigi taseme juhtide seas on meil praegu naisi 66,7% ja mehi 33,3%.

2020. aastal osalesime Tallinna Ülikooli korraldatud projekti „Soolise palgalõhe vähendamine“ (REGE) uuringu arutlusringides ja tutvustasime uuringu tulemusi Swedbanki töötajatele, kus muu hulgas selgitasime palgalõhe tekkimise tagamaid ja sellega tehtavat tööd meie organisatsioonis.

Mõttekoja Praxis eestvedamisel osalesime rahvusvahelises projektis „Naiste võimestamine“, mille eesmärk oli suurendada eelkõige meedia ja poliitiliste erakondade, aga ka laiema avalikkuse teadlikkust soolise võrdõiguslikkuse tähtsusest ja naiste poliitikas osalemise võimalustest.

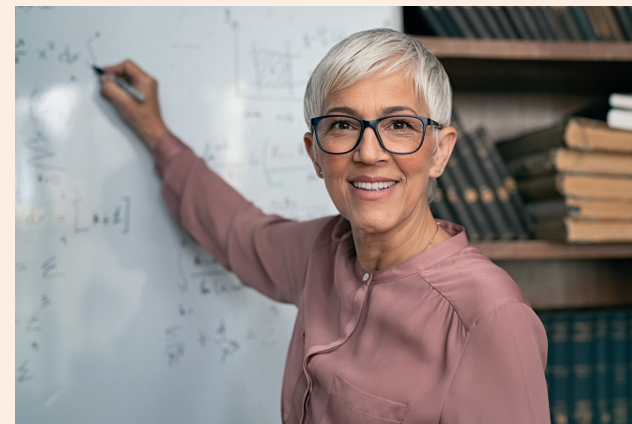
austame
erinevusi



Isiklik areng

3921 koolitusi
tundi LinkedIn
Learningu
platvormil

Aitame oma töötajatel igakülgselt areneda, võimaldades osaleda koolitustel, professionaalse arengu programmides, karjäärinõustamisel. Viisime kõik koolitused üle veebi ja saavutasime seeläbi suurema kaasatuse. Kõikidel töötajatel on tasuta juurdepääs koolitusplatvormile LinkedIn Learning. Töötajad veetsid sellel platvormil 3921 tundi ja läbisid 12 642 kursust. Lisaks pakkusime töötajatele keeruliste emotsionaalsete olukordadega toimetuleku koolitusi. Uute juhtide koolitamisel on esile kerkinud psühhosotsiaalse töökeskkonna ning mitmekesisuse ja kaasamise teemad.



Kuidas saime aidata koroonapandeemia ajal?



Lihtsustasime maksepuhkuse võtmist

Üleilmne pandeemia raputas tervishoiuvaldkonda, aga mõjutas väga erinevaid eluvaldkondi, sh sattusid paljud inimesed ja ettevõtted keerulisse majanduslikku seisu. Ootamatu olukorraga toimetuleku lihtsustamiseks võimaldasime nii era- kui äriklientidel taotleda ajutiste makseraskuste tekkimisel kuni kuue kuu pikkust, kodulaenu puhul kuni aastast maksepuhkust. Meie soovitus klientidele on alati enne raskuste ilmnemist panga poole pöörduda, et saaksime koos lahendusi leida.

Prototroni eestvedamisel korraldasime 14-19-aastastele noortele häkatoni „Hack the Crisis for Youth“, kus otsiti nutikaid lahendusi, et leevendada koroonaviiruse puhangu mõjusid eri eluvaldkondades.

Noorte ideemaratoni kriisi leevendamiseks



Aitasime ettevõtetel oma äritegevust e-kaubandusele ümber häälestada ja vabastasime nad ka makseterminalide renditasust.

Veebipõhine häkaton tõi kokku 200 noort üle Eesti.

Kevadel otsustasime erakorraliselt toetada 50 000 euroga Toidupanka, et toiduabi jõuaks rohkemate abivajajateni. Swedbank oli 2010. aastal üks Toidupanga ellukutsuja ja aja jooksul oleme püüdnud algatusele kõigiti abiks olla – olgu siis vabatahtlikuna toidukogumisel, ettevõttesisest toidukogumist korraldades või rahaliselt toetades.

Detsembris said kõik töötajad siseveebis kaasa rääkida, millisele kriisi tagajärgi leevendavale organisatsioonile võiks Swedbank suunata oma jõuluannetuse. Oma eelistusest andis teada 555 kolleegi ja 20 000-eurone annetus jagunes MTÜ Peaasjad, MTÜ Vaab ja Lastekaitse Liidu projekti „Igale koolilapsele arvuti“ vahel.

50 000 annetasime
Toidupangale
eurot

Et keerulisel ajal tasakaalus püsida ja positiivset meelt hoida, otsisid Eesti inimesed võimalusi värskes õhus liikuda. Swedbanki kaasasutatud Eesti Terviseradade külastatus oli näiteks aprillis 20-60% tavapärasest suurem.

„Hoiame“ annetuskampaania

Kui Covid-19 viirushaigus hakkas levima ja riigis kuulutati välja eriolukord, reageerisime sellele annetuskeskkonnas „Ma armastan aidata“ eriannetuste lehe loomisega. Koondasime sinna organisatsioonid, mis aitavad kriisiolukorras tekkinud probleeme leevendada. Nii kutsusime üles annetama vaesuses elavate perede toiduabiks, toetama Saaremaa eesliinitöötajate laste e-õppe toetamiseks, perevägivallast väljuvate naiste ja laste aitamiseks või vaimse tervise nõustamise pakkumiseks. Annetuskampaania „Hoiame“ andis inimestele võimaluse toetada kõige haavatavamaid grupe ühiskonnas. Kokku annetasid inimesed kampaania jooksul üle 40 000 euro järgmistele organisatsioonidele: Eesti Sünnitusmajade Toetusfond, Toidupank, Asendusõpetajate programm, MTÜ Peaasjad, Eesti Lasterikaste Perede Liit, MTÜ Vägivallavaba Elu Kaitseks, Sünni- ja Imetamise Eesti Tugiühing ning Saaremaa Lemmikloomade Turvakodu. Augustis ja



40 000 €
annetasid inimesed
„Hoiame“
kampaanias



30 000 euroga
toetas Swedbank
tervisekampaanias
osalenud
vabaiühendusi.

septembris jätkasime tervisele tähelepanu pööramisega ja korraldasime annetuskampaania „Anneta terviseks!“. Innustasime toetama vähihaigete nõustamist ja ravi, kuulmisuuringu aparadi soetamist, vaimse tervise nõustamist jmt.

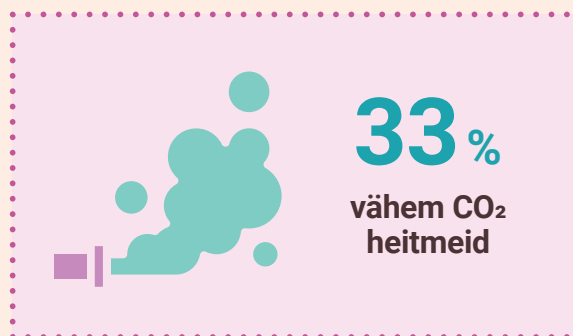
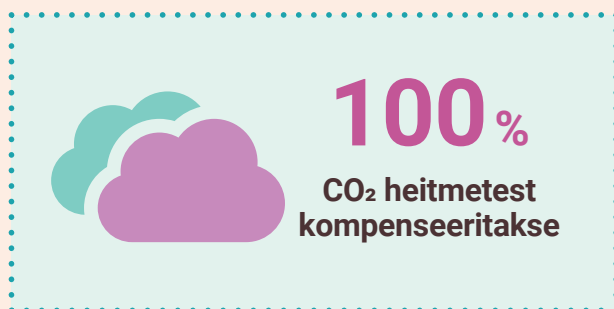
Keskkonnamõjud

Meie eesmärk on vähendada oma tegevusest tulenevat negatiivset mõju keskkonnale. Mõõdame pidevalt oma CO₂ heitkoguseid, energiatarbimist ja muid näitajaid. Otsime jätkusuutlikke ja keskkonnasõbralikke töövahendeid, korraldame koolitusi kliimamuutuste kohta ja tutvustame säästvat eluviisi.



Vähendame oma keskkonna jalajälge

Oleme aasta-aastalt vähendanud oma tegevuste CO₂ heitkoguseid. Võrreldes 2019. aastaga tekkis 2020. aastal süsinikdioksiidi heitkoguseid umbes 33% vähem. Swedbank Grupp on mitu aastat teinud koostööd rahvusvahelise CO₂ heitkoguste kompenseerimise organisatsiooniga Vi Agroforestry, mis aitab meil kompenseerida 100% kõik Swedbanki tegevuses tekkivad CO₂ heitmed.



Me kasutame kõigis oma hoonetes 100% taastuvenergia allikatest toodetud elektrienergiat. Võrreldes 2019. aastaga vähendasime 2020. aasta jooksul elektritarbimist umbes 12 protsenti.



Püüame leida säästvamaid tööviise

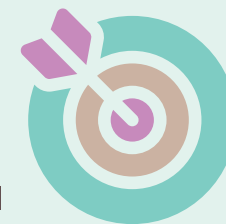
Arendame uusi digitöö vorme, mis võimaldavad meil ärireiside asemel suhelda vaatamata kaugele vahemaale. Koosolekuruumid on virtuaalsete koosolekute jaoks varustatud nutikate konverentsiseadmetega. Rakendame ka digilahendusi, mis vähendaksid paberi osakaalu, näiteks koosolekute protokollimisel. 2020. aastal vähendasime paberitarbimist võrreldes 2019. aastaga 30%. Sorteerime prügi ja vähendame jäätmete hulka. Suvel 2020 võtsime kasutusele Longopac prügikastid nutikamaks jäätmekäitluseks. Lisaks eemaldasime töölaudade alt isiklikud prügikastid - nii jõuab iga prügi tüüp tõenäolisemalt oma õigesse kohta.

Edendame keskkonnasäästliku liiklemise algatusi. Oleme vähendanud oma ametiaua-

tode hulka ja võimaldame nende asemel töösõitude tegemiseks 100% süsinikuneutraalset Bolti taksoteenust. Kliendid saavad meie peahoonete parklas oma autot kaks tundi tasuta parkida. Töötajatele on võimaldatud tasuline parkimiskoht peamaja juures ning jalg- või tõukeratastele oleme kontorihooned varustanud rattaruumidega.

Meie eesmärk on suurendada töötajate pädevust ja teadmisi jätkusuutlikkuse ja keskkonnakaitse valdkonnas. 2020. aastal läbisid töötajad e-koolituse keskkonnale avalduva negatiivse mõju põhjuste, riskide ja võimaluste kohta.

Soovime koostööd teha vaid vastutustundlike tarnijatega.



Uued kliimaeesmärgid

2020. aastal seadis Swedbank Grupp uue eesmärgi – aastaks 2030 vähendada otseseid kasvuhoonegaaside heitkoguseid võrreldes 2019. aastaga 60 protsenti. Need tegevused on seotud peamiselt ärireiside, hoonete haldamise ning töötajate eest hoolitsemise ja koolitamisega.



Tooted ja teenused

Soovime, et meie pakutavad teenused aitaksid klientidel keskkonnasõbralikumalt elada. Seetõttu tutvustame üha uusi tooteid, mis võimaldavad inimestel ja ettevõtetel hoida keskkonda ning vähendada negatiivseid mõjusid sellele.



Keskkonnasõbralikud autod

Soovime innustada oma kliente valima keskkonnasõbralikke autosid, seetõttu pakume nende ostmiseks ka soodsamaid liisingutingimusi. 2020. aastal laiendasime keskkonnasõbralike autode liisingupakkumist – see kehtib nüüd nii uute kui ka kasutatud madala või nullemissiooniga autode ostmiseks ja on saadaval nii eraisikutele kui ka ettevõtetele. 2020. aasta jooksul finantseerisime keskkonnasõbralike autode ostu pea 9 miljoni euro eest.



5 miljoni euro
eest keskkonnasõbralikke autosid

Roheline energia – rohelisemaks homseks

Taastuvenergia – inimestele ja ettevõtetele

Taastuvenergia on jätkusuutliku majanduse ja ühiskonna tähtis osa. Seda teades oleme kasutusele võtnud spetsiaalselt päikesepaneelide ostmiseks ja paigaldamiseks mõeldud finantseerimislahenduse. 2020. aastal rahastasime päikesepaneelide ostmist 1,5 miljoni euro eest.

Samuti pakume laenu oma era- või korter- ja energiatõhusamaks renoveerimiseks (nt hoone soojustamiseks, ventilatsiooni paigaldamiseks, uste ja akende energiatõhusamate vastu vahetamiseks, küttesüsteemi uuendamiseks jms).



Üha enam pööratakse tähelepanu ettevõtete jätkusuutlikkusele

Suuremate ärialaenude rahastamisaotluste puhul on tähtis ka laenusaaajate jätkusuutlikkust analüüsida. Selle eesmärk on hinnata, kas finantstehinguga ei kaasne olulisi jätkusuutlikkusriske, sealhulgas negatiivsete keskkonnamõjudega seotud riske. 2020. aasta jooksul oleme läbi viinud 560 sellist hindamist. Tulevikus teeme kindlasti selliseid hindamisi veelgi rohkem ja räägime klientidega nende pikaajalistest jätkusuutlikkuse strateegiatest. ELi uusi nõudeid ja jätkusuutlikke finantsmehhanisme arvestades, võib ennustada, et tulevikus sõltuvad ettevõtte laenutingimused ja atraktiivsus investorite silmis paljuski tema jätkusuutlikkusest.

Pensionifondide jätkusuutlikud investeeringud

Swedbank peab investeerimisel silmas jätkusuutlikkuse põhimõtteid. Näiteks meie suurima aktiivselt juhitud pensionifondi K60 CO₂ jalajälg on keskmiselt 40% väiksem võrreldes passiivselt indeksisse investeerimisega.



Digitaalsed teenused

Pandeemia ajal pöörasime veelgi suuremat tähelepanu digitaalsete teenuste arendamisele

Digiteenuste arendamine võimaldab meil pidevalt vähendada ressursikasutust, säästa klientide aega ja loobuda paberi kasutamisest. Töötame sellega väga aktiivselt.

Pandeemia käigus kasvas digitaalsete teenuste tähtsus veelgi. 2020. aastal pakkusime klientidele välja uusi nutikaid tööriistu, mis võimaldavad korraldada oma rahaasju turvaliselt ja mugavalt, vältides panga füüsilist külastamist. Näiteks kaugteenuse lahendustega oleme andnud klientidele võimaluse avada endale ja oma lastele konto pankas kohale tulemata.



Nutikas säästmine on populaarne

Pakkusime välja uue lahenduse interneti-panka logimiseks ilma täiendavate autentimisvahenditeta nagu Smart-ID äpp või ID-kaart. Kliendid saavad oma isikut tuvastada biomeetriliselt, sõrmejälje või näotuvastuse kaudu.

Mobiilipangas lihtsustasime makselahendusi ja nüüd saab raha üle kanda ka telefoninumbri alusel.

Samuti võimaldame klientidel näha ja hallata oma teiste pankade kontosid Swedbanki internetipangas.

Pandeemia ajal on suurenenud vajadus raha säästa ja koguda. Selleks oleme välja töötanud nutika vahendi – Rahakoguja. See on lihtne automaatne süsteem, millega saab raha koguda mitmel viisil: iga kaardiga makstud summa ümardatakse ülespoole ja vahepealne summa kantakse inimese kontole või saab ta ise teha ühekordseid või püsimakseid Rahakoguja kontole. See võimaldab oma sääste lihtsalt ja järk-järgult kasvatada. 2020. aasta lõpus oli Rahakogujat kasutanud juba ligi 90 000 klienti, kes kogusid kaardimaksetega kokku 5,5 miljonit eurot.

90 000

Rahakoguja
kasutajat



Rahatarkus

Uuringud Eesti elanike finantskirjaoskuse kohta näitavad, et inimeste teadmised rahatarkuse kohta on üsna head, kuid see ei kandu edasi käitumisse ja hoiakutesse. Meie haridussüsteemis ei pöörata finantskirjaoskusele piisavalt tähelepanu, kuid see on jätkusuutliku ja jõuka riigi üks alustalasid ning Swedbank korraldab aktiivselt harivaid tegevusi igas vanuses inimestele.



Eriline tähelepanu lastele ja noortele

Koostöös Pangaliidu ning Tagasi Kooli algatusega tegime 2020. aastal õpilastele 10 uut e-külalistundi. Swedbank käsitles järgmisi teemasid: „Kuidas säästa raha uue telefoni jaoks“, „Kuidas tekib kasum?“, „Miks investeerida enda ettevõttesse“ ja „Kuidas meisterdada isetehtud kaitsemask“. Swedbanki töötajad käisid ka koolides ja ülikoolides rääkimas säästmisest, investeerimisest ning teistest rahaga seotud teemadest.

Viisime läbi 10 erinevat uuringut, kust saime teada Eesti inimeste finantskäitumise kohta.



7 300
õpilast osales harivates tegevustes

Selle kaudu saime võimaluse meedias pöörata tähelepanu kitsaskohtadele ning jagada artiklites ning intervjuudes nõuandeid, kuidas nutikamalt ja jätkusuutlikumalt rahaasju ajada.

Kogumispäevik

5 aastat tagasi alguse saanud Facebooki grupp „Kogumispäevik“ on viimaste aastatega väga suureks ja kaalukaks kogukonnaks saanud, kus 2020. aasta lõpuks oli aktiivseid liikmeid 34 500. Grupi eesmärk on tuua kokku inimesed, kes soovivad saada rahatargemaks ning jagatakse toimivaid ja läbiproovitud säästunippe – kuidas toimetada oma oskuste ja rahaga jätkusuutlikult ja keskkonda ning tervist säästvalt.

Gruppi haldab Swedbanki Rahaasjade Teabekeskus koos Swedbanki ekspertidega, samuti saavad arutelusid algatada ja küsimusi tõstata ka teised grupi liikmed. 2020. aastal oli grupis 350 postitust ning 14 400 kommentaari.

Live'id

Swedbanki Rahaasjade Teabekeskus tegi päevakajalistel teemadel viis otseülekannet. Kogu aasta oli tähelepanu keskmes pensionireform ning sellega kaasnevate võimaluste ja muudatuste arutelud, sest 2021. aastal tehtud otsused mõjutavad paljude eestlaste pensionipõlve. Kaasasime Swedbanki eksperte, et seda teemat rohkem selgitada.

Koroona tõttu kasvas hüppeliselt e-kaubandus ning suurenes ka pettuste arv. Sellest ajendatult tegime *Live'i*, kuidas internetis

turvaliselt ostelda ja toimetada ehk olla IT-vaatlik.

Aasta teises pooles võtsime fookusesse lapsed ja rahatarkuse. Uuringust selgus, et vaid 21% lapsevanematest on enne taskuraha andmist rääkinud lapsega põhjalikult raha väärtusest, kasutamisest, planeerimisest ja säästmisest. Arutlesime lapsevanemate ning psühholoogiga, millal on õige aeg lapsega rahast rääkida, kuidas seda teha ning miks see kasulik on.

Aasta lõpus pöörasime tähelepanu sellele, kuidas rahapuudus mõjutab meie emotsionaalset seisundit ja käitumist. Isiklik rahaseis on üks ärevuse ja stressi kõige levinumad põhjused. Swedbanki uuringu kohaselt on üle kolmandiku Eesti elanikkonnast mitu korda nädalas ärevil ning muretsevad oma pere rahaseisu pärast. Pidev stress rahaasjade pärast mõjutab negatiivselt nii suhteid lähedastega, tervist kui ka tootlikkust. *Live!* kõnelesime ajuteadlasega, kuidas ärevusega hakkama saada ning Rahaasjade Teabekeskuse juht soovitas planeerida oma tulusid ja kulusid ning luua endale meelerahufond.

Rahaasjade Teabekeskus alustas ka rahatarkust puudutavate *podcastidega* ning aastaga tegime 24 saadet, kus eri saatekülalised jagasid oma teekonda ning tarkusi, kuidas nad rahaasjadega toimetavad; alustavad investeerimisega ja oma ettevõttega; saavad hakkama koroonakriisis; kuidas ostavad kodu või sätivad rahaasjad nii, et pärast surma ei tekiks lähedastel finantsraskusi.



Ühiskondlik panus



Oleme majanduse vereringe, mis aitab luua uusi võimalusi. Uusi võimalusi aitame luua ka läbi ühiskondlikult vajalike algatuste toetamise hariduse, ettevõtlikkuse ja jätkusuutlikkuse valdkondades. Väärtustame pikaajalist koostööd ja toetame algatusi, mille puhul suudame koos luua laiapõhjalist mõju.

Hariduses toetame sihtasutust Noored Kooli ja Tartu Ülikooli teaduskooli, et igal Eesti lapsel oleks võimalik saada väga hea haridus ja aidata kaasa noorte huvi kasvule reaalinete vastu. Samuti oleme partneriks Tagasi Kooli programmile ning Swedbanki töötajad käivad programmi kaudu koolides rahatarkust ja karjäärilugusid jagamas.

Sügisel alustas 38 Noored Kooli õpetajat Eesti koolides oma 2-aastast teekonda

Ettevõtlikkuse edendamise fookus

Ettevõtlikkuse edendamise fookuses toetame alustavaid ettevõtjaid Prototroni programmiga esmaste prototüüpide valmistamisel, et võimaldada neil oma ideest kasvatada äri. Samuti sütitame Changemakersi programmi toetades noortes huvi sotsiaalse ettevõtluse vastu ja anname omalt poolt hoogu sTARTUp Day ärifestivalile. Swedbanki, TalTechi ja Tehnopoly asutatud Prototroni rahastu jaoks oli 2020. aasta tõeline kasvuaasta: kahte vooru laekus kokku rekordilised 790 ideed ning 12 meeskonnale jagati oma esimese prototüübi loomiseks kokku 162 000 eurot.

2012. aastal asutatud Prototron on aja jooksul toetanud 86 meeskonda 1 048 000 euroga.

Annetame aega

Alates 2015. aastast pakub Swedbank oma töötajatele vabu päevi vabatahtlikuks tegevuseks – see on hea võimalus kogukonda panustada ja meeskonnavaimu kasvatada. 2020. aastal tegid meie meeskonnad 106 suvist heategu, milles osales ligi 1000 swedpankurit. See on kokku 7760 tundi ajaannetust. Swedbank ja Eesti Töötajate Keskliit kutsuvad ka teisi organisatsioone liituma Annetame Aega võrgustikuga.

**7 760**
tundi
panustasid swed-
pankurid vabatahtlikena
heategude suves.

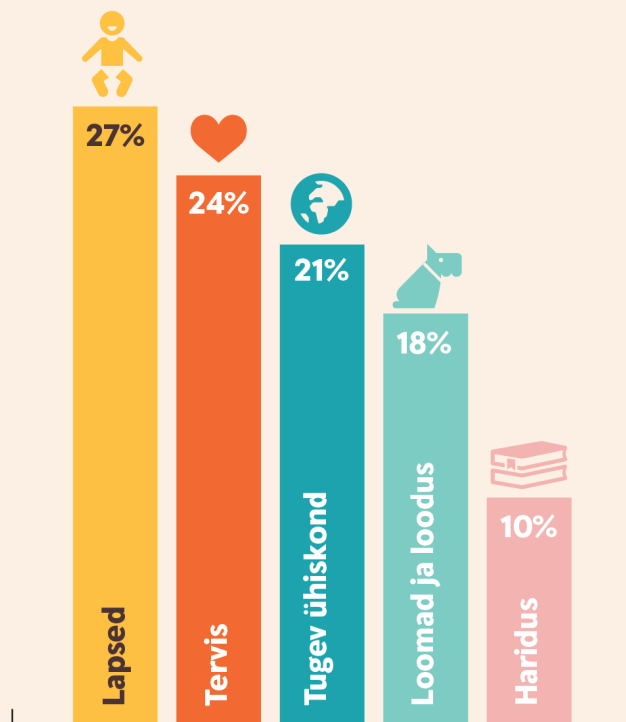
Jätkusuutliku ühiskonna fookus

Algusest ehk 2008. aastast on Swedbanki ja Heateo Sihtasutuse loodud annetuskeskonna „Ma armastan aidata“ eesmärk olnud annetamiskultuuri edendamine. Keskkonnas on üle 50 võimeka vabaihendumise, kes aitavad lahendada kitsaskohti Eesti ühiskonnas. „Ma armastan aidata“ jaoks oli igas mõttes rekordite aasta: sündis päevarekord (ühe päeva ehk annetamistalgute jooksul annetasid Eesti inimesed 53 248 eurot, millele Swedbank lisas 40 000 eurot), kampaaniarekord (jõulukampaania jooksul annetati üle 80 000 euro) ja aastarekord (340 267 eurot). Sellele lisandub preemiapunktide annetamine: Swedbanki kliendid annetasid preemiapunkte 151 100 euro väärtuses, mis jagunes „Ma armastan aidata“ organisatsioonide vahel. Annetuskampaaniates tööme tähelepanu tervisesse panustavatele organisatsioonidele, koroonapuhangust tingitud kriisi leevendamisele ning preemiapunktide annetamisele. Jõulukampaanias „Ma armastan aidata – kas Sina ka?“ keskendusime laste ning eakate toetamisele ja varjupaigaloomadele kodu leidmisele.

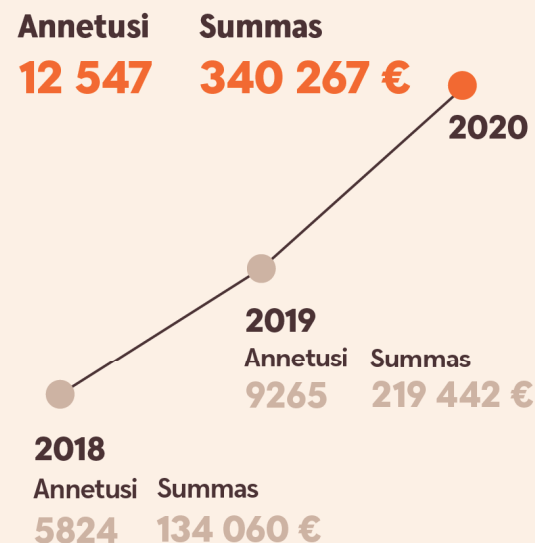
„Ma armastan aidata“ 2020. aasta

Enim annetusi kogusid:

- 1 Vähihivifond Kingitud Elu
- 2 Toidupank
- 3 Eesti Vähihaigete Laste Vanemate Liit
- 4 Varjupaikade MTÜ
- 5 Minu Unistuste Päev



Annetuste jaotus valdkondade vahel



Keskmine
annetussumma

27€

The background of the image is a dense, out-of-focus forest of green oak leaves. The leaves have a characteristic lobed shape and are in various shades of green, from bright to dark. The text is centered over this background.

Loome koos tulevikku!